



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
BASHKIA LEZHË**

**DREJTORIA E
PROJEKTEVE STRATEGJIKE,
EVROPËS, MIGRACIONIT, DIASPORËS,
KOMUNIKIMIT DHE TRANSPARENCËS**

TITULLI I THIRRJEN PËR APLIKIME	Thirrja e tretë për propozime: Programi ndërkufitar Shqipëri - Kosovë në kuadër të Instrumentit për Asistencën e Para-Aderimit (IPA II)
TITULLI I PROJEKTIT	Ndërlidhja e turizmit përmes trashëgimisë kulturore dhe zgjidhjeve inteligjente në Lezhë dhe Gjakovë
VENDODHJA E PROJEKTIT	Lezhë;Gjakovë
DONATORI	Bashkimi Evropian
VLERA TOTALE E PROJEKTIT	453,245 Euro
VLERA E FINANCUAR NGA DONATORI	385,258 Euro
VLERA E BASHKËFINANCIMIT NGA BASHKIA LEZHË	67,987 Euro
KOREZGJATJA E PROJEKTIT	30 Muaj
UDHEHEQES I PROJEKTIT	Bashkia Lezhë
PARTNERET	Komuna Gjakove, Creative Business Solutions
<p>Ky projekt ka si objektivi i përgjithshëm: Përsheptimin e zhvillimit të turizmit të Rajonit të Lezhës dhe Gjakovës përmes rritjes së diversitetit dhe cilësisë së oferta turistike, duke shpalosur pasurinë kulturore dhe historike që rezultojnë në rritjen e atraktivitetit të rajonit ndërkufitar dhe rritjen e numrit të turistëve.</p> <p>Objektivi specifik është: Rigjallërimi i turizmit ndërkufitar duke shpalosur dhe promovuar të mirat e trashëgimisë natyrore dhe kulturore, formësimi i rrugës drejt destinacioneve të reja turistike dhe zhvillimi i forte i lidhjeve ndërkufitare ndërmjet vendeve.</p> <p>Projekti do të zbatohet në territorin e Bashkisë Lezhë ndërsa në Kosovë në territorin e Komunën së Gjakovës.</p>	



Rezultatet kryesore te projektit janë:

- Dy vende të reja/përmirësuara të zhvilluara dhe investime në shkallë të vogël në infrastrukturen turistike;

- i) Muzeu Arkeologjik Mesjetar në Lezhë në zonën e afërt të kalasë së Lezhës;
- ii) “Muzeu dhe Oda e Artizanatit” në Gjakovë ;

- Një ofertë e re e përbashkët turistike e zhvilluar / prezantuar në zonën e programit

- Përafërsisht. 3,400 turistë që përdorin produkte/oferta të reja/të përmirësuara

- Dy infrastrukturë të plotë teknologjike dixhitale për dy muze

- Të paktën 50 artefakte me një tregim profesional 90-minutësh të kombinuar në katër Gjuhë

- Dy ngjarje promovimi dhe dukshmërie të kryera për të komercializuar dhe prezantuar produkt/destinacion i ri turistik

- Të paktën 200 pjesëmarrës në ngjarjet e dukshmërisë dhe komunikimit të organizuara në Zona e programit për promovimin e produkteve dhe shërbimeve të reja turistike të zhvilluara (deri 30% gra)

- Katër fushata promovuese dixhitale të integruara me teknikat moderne të marketingut kryer, duke arritur te 50 mijë turistë;

- 30 operatorët turistikë dhe ofruesit e biznesit lançojnë zyrtarisht produktin e ri të përbashkët për të klientët e tyre të mundshëm.